

# ATELIER DE COMMUNICATION POUR LES VETERINAIRES PRATICIENS

## Définir la stratégie et les outils de communication pour votre structure

**26 février 2016**

9h30 - 17h30 à Nantes

### Animation

• **Isabelle Lagrange**,  
fondatrice de Vetamine®,  
vétérinaire et co-auteur du livre  
« Ma Clinique Communique, du  
plan de com' aux outils »

• **Jean-Luc Schwerer**,  
fondateur de JLSDéveloppements,  
éditeur de logiciels de  
communication

### Profil des participants

vétérinaires et collaborateurs de  
structure vétérinaire désirant  
mettre en place un plan de  
communication efficace auprès  
des clients et des prospects

### Tarif

390 € HT par personne  
(payables à l'inscription)  
Le déjeuner est inclus

### Lieu

**Regus**

Euronantes Gare  
22, Mail Pablo Picasso  
44000 Nantes

## 1 Préparer l'atelier

Dès réception de votre inscription, vous recevez un questionnaire à nous renvoyer avant l'atelier pour nous permettre d'avoir un état des lieux de votre communication actuelle et une vision de vos objectifs futurs et de vos besoins.

## 2 Mettre au point votre stratégie

- Rappels sur les principes de la communication vétérinaire
  - Le code de déontologie et son évolution
  - Une bonne démarche : la méthode RSP2A
- Analyse des questionnaires et point sur les situations actuelles des cliniques participantes
- Le positionnement des cliniques : identité, marque, valeurs
- Les grandes lignes de votre plan de communication : objectifs, messages, actions, budget, méthodes de retour

## 3 Choisir vos outils de communication

- Quels sont les outils dont vous disposez déjà ? Leurs possibilités ? Leurs limites ? La couverture effective de vos besoins ?
- Quels sont ceux dont vous avez vraiment besoin ? Mailing papier, emailing, phoning, plaquette, flyers, site internet, réseaux sociaux, ...
- L'analyse des coûts : coûts d'achat, coûts de location, coûts cachés, coûts en investissement
- Quel retour sur investissement potentiel ?

## 4 Mettre en œuvre votre plan d'action

- Prévoir votre budget et votre calendrier
- Fixer les indicateurs de suivi
- Faire appel à vos propres ressources ou à des prestataires extérieurs
- Comment assurer le suivi de votre plan ?

### Profitez de nos retours d'expérience au cours d'échanges conviviaux

Un exemplaire de « Ma Clinique Communique », le premier ouvrage sur la communication destiné aux vétérinaires praticiens, sera remis à chaque participant à la fin de la journée.

<http://www.macliniquecommunique.vet>



**Vous vous posez de nombreuses questions sur la communication de votre structure ?  
Vetamine® & JLSDéveloppements vous apportent leur expertise et vous accompagnent dans vos projets**

## Des professionnels à votre service



### Isabelle Lagrange

- vétérinaire consultante
- fondatrice de *Vetamine*©
- Co-auteur du livre "Ma clinique Communique, du plan de com' aux outils"
- Conseil personnalisé en communication
- Formation continue des équipes soignantes
- Démarche qualité pour les structures vétérinaires



### Jean-Luc Schwerer

- fondateur de *JLSDéveloppements*
- éditeur du logiciel de gestion de cabinet vétérinaire Argos
- éditeur de logiciels de communication (*Ultasimplesms, Mailextract, Mailbasic, ...*)
- concepteur de sites Internet dédiés aux vétérinaires et aux pharmacies
- conseil en choix d'architecture informatique



Bulletin d'inscription à renvoyer à  
JLSDéveloppements - 90 bd de la liberté - 44100 Nantes

## Atelier pratique de communication

Cabinet / Clinique : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Ville : .....

Tél : ..... Courriel : .....

Inscrit à la formation du 26 février 2016 à Nantes

Monsieur / Madame : .....

Monsieur / Madame : .....

Cachet - Date - Signature

à renvoyer accompagné d'un *chèque libellé à l'ordre de JLSDéveloppements*

Remarque : toute formation annulée après le 15/02/2016 ne donnera lieu à aucun remboursement.  
toute formation annulée entre le 10/02/2016 et 15/02/2016 donnera lieu à un remboursement de 50 %.  
les inscriptions ne sont prises en compte qu'à réception de ce bulletin accompagné du paiement complet. Si le paiement est absent ou incomplet l'inscription n'est pas valide. Merci de bien vérifier le montant TTC et l'ordre.