



Le vétérinaire face à sa communication-client

des principes théoriques aux solutions techniques

Séminaire

Le vétérinaire face à sa communication-client

Des principes théoriques aux solutions techniques

27 avril 2015

9h00 - 17h00 à Nantes

Animation

• **Isabelle Lagrange**,
fondatrice de *Vetamine*®,
vétérinaire, consultante
indépendante en communication

• **Jean-Luc Schwerer**,
fondateur de *JLSDéveloppements*,
éditeur de logiciels de
communication

Profil des participants

vétérinaires et
collaborateurs de structure
vétérinaire désirant
approfondir leurs
connaissances en terme de
communication auprès des
clients et prospects

Tarif

260 € HT par personne
(payables à l'inscription)

Le déjeuner est inclus

Tous les autres frais sont
à la charge du participant

Lieu



Euronantes Gare
22, Mail Pablo Picasso
44000 Nantes

Séminaire interentreprises

Objectifs

- permettre aux participants de définir simplement une **stratégie de communication** adaptée à leur structure
- analyser les **besoins en outils de communication** (ceux dont dispose déjà la structure, ceux à mettre en place, ceux à éviter,...)
- connaître les différents coûts et les **vrais retours sur investissement**

Contenu de la formation

Matin : Communication vers les clients et les prospects

- Le vétérinaire et la communication :
 - Le **nouveau code de déontologie** : nouvelles possibilités de communication et un nouveau cadre réglementaire
 - Communiquer pour soutenir le développement de la clinique
 - Communiquer avec ses clients : un exercice quotidien
 - Communiquer avec les prospects : un exercice inconnu
- La bonne démarche pour communiquer de façon efficace et rentable
 - L'approche **RSP2A** : *Réflexion Stratégie Planification Action & Assistance*
 - La mise en œuvre : se faire aider ou non par des professionnels ?

Après-midi : Choisir ses solutions techniques

- L'audit "Existant & Besoins" :
 - Quels sont les outils dont je dispose déjà ? Leurs possibilités ? Leurs limites ? La couverture effective de mes besoins ?
 - Quels sont ceux dont j'ai vraiment besoin ? Mailing papier et/ou emailing, phoning, plaquette, carte de fidélité, flyers, site(s) internet ...
- L'analyse des coûts :
 - Coûts d'achat, coûts de location, coûts cachés, coûts en investissement
 - Quel retour sur investissement potentiel : comment l'analyser ?

Avec le nouveau code de déontologie, le monde vétérinaire va subir une (r)évolution : **évoluer, communiquer, développer ou disparaître ?**

Attention : nombre de places limité à 10 participants

Des professionnels à votre service



Isabelle Lagrange

- vétérinaire consultante
- fondatrice de *Vetamine©*
- Conseil personnalisé en communication
- Formation continue des ASV
- Démarche qualité pour les structures vétérinaires



Jean-Luc Schwerer

- fondateur de *JLSDéveloppements*
- éditeur du logiciel de gestion de cabinet vétérinaire *Argos*
- éditeur de logiciels de communication (*Ultasimplesms, Mailextract, Mailbasic, ...*)
- concepteur de sites Internet dédiés aux vétérinaires
- conseil en choix d'architecture informatique

Nantes Euronantes Gare
Immeuble SKYLINE, 22, Mail Pablo Picasso, 44000 Nantes

3 mn à pied de la gare - Parking souterrain

Bulletin d'inscription à renvoyer à
JLSDéveloppements - 90 bd de la liberté - 44100 Nantes

Le vétérinaire face à sa communication-client

Cabinet / Clinique :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Tél : Courriel :

Inscrit à la formation du 27 avril 2015 à Nantes

Monsieur / Madame :

Monsieur / Madame :

Cachet - Date - Signature

à renvoyer accompagné d'un **chèque libellé à l'ordre de JL Schwerer**

Remarque : toute formation annulée après le 15/04/2015 ne donnera lieu à aucun remboursement.
toute formation annulée entre le 01/04/2014 et 15/04/2015 donnera lieu à un remboursement de 50 %.
les inscriptions ne sont prises en compte qu'à réception de ce bulletin accompagné du paiement complet. Si la paiement est absent ou incomplet l'inscription n'est pas valide. Merci de bien vérifier le montant et l'ordre.